

Le projet Plusvalue en quelques chiffres

(Situation au 1.1.2024)

Le réseau offre
297 postes de travail,
dont 30 sont utilisés
comme places de
formation (CFC / AFP).¹

Le projet Plusvalue
est exploité sur
21 sites
dans toute la Suisse.²

Par site/an, en moyenne
100 vendeurs
sont soutenus dans leur démarche
de consommation durable.³

Chaque
article génère
1h45
de travail formateur,
utile et durable.⁴

Un site Plusvalue
vend jusqu'à
2'847 articles
par an avec un
taux de satisfaction
de la clientèle de
99.88%
en moyenne.

Le prix
de vente moyen
d'un article
est de
CHF 26.00.⁵

La chance
d'offrir une
seconde vie à un
article est de
95%.⁶

Au total,
3'531'593kg CO₂e
ont déjà été économisées.⁷

Depuis le début du projet,
CHF 1'180'723.80
ont pu être reversés
aux vendeurs.⁸

¹ Situation au 1.1.2024 (entre-temps, il y en a déjà plus). / ² Voici les sites existants au 31.12.2023 (Basel, Beinwil, Bülach, Lausanne, Liebefeld, Luzern, Männedorf, Muhen, Pratteln, Richterswil, Schaffhausen, Schönbühl, Schübelbach, Steinen, St. Gallen, Suhr, Wangen bei Olten, Winterthur, Zollikofen, Zug, Zürich). / ³ Ce chiffre se réfère à tous les vendeurs actifs de l'année 2023, divisé par tous les sites existants à cette date. / ⁴ Basé sur des mesures de temps ciblées sur différents participants. / ⁵ Moyenne de tous les articles vendus en 2023, l'article le moins cher étant vendu pour 0,50 CHF et le plus cher pour 5'350 CHF. / ⁶ Environ 65% des articles sont vendus directement via Ricardo et 30% sont donnés ou reçoivent une chance de seconde vie dans une brocante. / ⁷ Afin de montrer l'économie de CO₂ réalisée par la valeur résiduelle du projet Plusvalue, un calcul approximatif des émissions économisées par la revente des produits a été effectué. Celui-ci se base sur les calculs de Ricardo et myClimate. / ⁸ Ce chiffre correspond à la part (70%) qui revient aux vendeurs et a été calculé sur l'ensemble du réseau depuis 2018.