

Le projet Plusvalue en quelques chiffres

(Situation au 1.1.2025)

Le réseau offre
349 postes de travail,
dont 52 sont utilisés
comme places de
formation (CFC / AFP).¹

Le projet Plusvalue
est exploité sur
26 sites
dans toute la Suisse.²

Par site/an, en moyenne
57 vendeurs
sont soutenus dans leur démarche
de consommation durable.³

Chaque
article génère
1h45
de travail formateur,
utile et durable.⁴

Un site Plusvalue
vend jusqu'à
2'467 articles
par an avec un taux
de satisfaction de la
clientèle de **99.9%**
en moyenne.

Le prix
de vente moyen
d'un article
est de
CHF 19.00.⁵

La chance
d'offrir une
seconde vie à un
article est de
95%.⁶

Au total,
3'957'385kg CO₂e
ont déjà été économisées.⁷

Depuis le début du projet,
CHF 1'406'898.25
ont pu être reversés
aux vendeurs.⁸

¹ Situation au 1.1.2025 (entre-temps, il y en a déjà plus). / ² Voici les sites existants au 31.12.2024 (Basel, Beinwil, Breitenbach, Bülach, Dintikon, Lausanne, Liebefeld, Luzern, Männedorf, Muhen, Muri, Neuchatel, Pratteln, Richterswil, Sargans, Schaffhausen, Schönbühl, Schübelbach, Solothurn, Steinen, St. Gallen, Suhr, Wangen bei Olten, Wil, Winterthur, Zollikofen, Zug, Zürich). / ³ Ce chiffre se réfère à tous les vendeurs actifs de l'année 2024, divisé par tous les sites existants à cette date. / ⁴ Basé sur des mesures de temps ciblées sur différents participants. / ⁵ Moyenne de tous les articles vendus en 2024, l'article le moins cher étant vendu pour 0,50 CHF et le plus cher pour 6'000 CHF. / ⁶ Environ 65% des articles sont vendus directement via Ricardo et 30% sont donnés ou reçoivent une chance de seconde vie dans une brocante. / ⁷ Afin de montrer l'économie de CO₂ réalisée par la valeur résiduelle du projet Plusvalue, un calcul approximatif des émissions économisées par la revente des produits a été effectué. Celui-ci se base sur les calculs de Ricardo et myClimate. / ⁸ Ce chiffre correspond à la part (50%) qui revient aux vendeurs et a été calculé sur l'ensemble du réseau depuis 2018.