

2016

Coup d'envoi : le premier projet Plusvalue ouvre ses portes à Trimbach.

2017

Finalisation du premier prototype de l'application Plusvalue en collaboration avec Opten. Soutien de **Drosos Foundation** pour la mise en œuvre du modèle de franchise sociale.

2018

Création de Grundlagenwerk. Accueil des premier·ère·s apprenti·e·s au projet Plusvalue de Trimbach. Le site déménage ensuite de Trimbach à Wangen bei Olten, où il est géré par **Zugpferd**. Après la vente d'une voiture, nous misons désormais sur des articles de plus petite taille.

2019

Création du livre de référence. Ricardo découvre le projet et devient un partenaire précieux. Avec l'ouverture du projet Plusvalue à Pratteln, géré par **AIP Plus**, notre concept est multiplié pour la première fois ! Suivent ensuite l'ouverture du projet Plusvalue à Schönbühl, géré par **GEWA** et à Aarau, géré par **Stiftung Töpferhaus**. Les premier·ère·s apprenti·e·s terminent avec succès leur formation commerciale (CFC).

2020

Ouverture des projets Plusvalue de Muhen, géré par **Wendepunkt**, de Winterthur, géré par **Stiftung Wisli**, et de Beinwil, géré par **Seetalwerk AG**. La première rencontre du réseau a lieu, même si elle ne porte pas encore ce nom. Le projet Plusvalue d'Aarau, géré par **Stiftung Töpferhaus**, ferme ses portes (avant sa réouverture à Suhr). Digitec Galaxus nous soutient pour la première fois avec des articles issus de retours de marchandises et devient un partenaire important.

2021

Création de Testforce afin de distribuer les articles provenant des clients commerciaux au sein du réseau. Ouverture des projets Plusvalue de Bülach, géré par **Stiftung Wisli**, de Schaffhouse, géré par **Stiftung Impuls**, de Saint-Gall, géré par **obvita**, de Suhr, géré par **passus AG**, et de Liebefeld, géré par **Drahtesel**. Fin du soutien de **Drosos Foundation**. Grundlagenwerk est désormais autonome.

2022

L'application et le livre de référence sont traduits en français. Ouverture des projets Plusvalue de Steinen, géré par **Stiftung BSZ**, et de Richterswil, géré par **Stiftung ESPAS**. Après une pause due à la pandémie, la rencontre du réseau a lieu pour la deuxième fois. Ricardo, Opten et Digitec Galaxus sont également présents. Le premier «projet Plusvalue» de Suisse romande ouvre ses portes à Lausanne, géré par **L'Éveil**.

2023

Ouverture des projets Plusvalue de Männedorf, géré par **APPISBERG**, de Lucerne, géré par **Stiftung Brändi**, de Schübelbach, géré par **Stiftung BSZ**, de Zollikofen, géré par **GEWA**, de Zurich, géré par **Stiftung ESPAS**, et de Bâle, géré par **AIP Plus**. La répartition du prix de vente passé de 70/30 à 50/50.

La troisième rencontre du réseau a lieu à Männedorf, chez **APPISBERG**. Cette fois-ci, l'Association suisse des employés de commerce est également présente et participe aux échanges. Depuis le début du projet, plus de CHF 1'000'000.— ont été reversés aux fournisseurs·euses.

2024

Ouverture des projets Plusvalue de Zoug, géré par **Stiftung zuwebe**, de Neuchâtel, géré par **PerspectivePlus**, de Sargans, géré par **APPISBERG**, et de Wil SG, géré par **Stiftung Heimstätten Wil**. Avec le soutien de Digitec Galaxus, un projet Plusvalue voit le jour directement dans leur entrepôt à Dintikon, en collaboration avec **passus AG**.

Brack nous rejoint en tant que nouveau client commercial et soutient le réseau avec des articles. Afin de favoriser les échanges au sein du réseau, le premier échange en ligne trimestriel est organisé. Grundlagenwerk remporte le Prix social du canton de Soleure. La quatrième rencontre du réseau a lieu à Lucerne.

2025

Ouverture des projets Plusvalue de Breitenbach et de Soleure, gérés par **VEBO**, et de Rüti, géré par **Stiftung Noveos**. Fermeture du deuxième site de Muri, géré par **Seetalwerk AG**. La cinquième rencontre du réseau a lieu chez **GEWA** à Schönbühl autour du thème de la communication. Lancement de la première enquête de satisfaction auprès des responsables de site et des participant·e·s.

2026

Ouverture des projets Plusvalue de Thoune, géré par **Stiftung SILEA**, et de Romanshorn, géré par **Brüggli**. Le projet Plusvalue de Soleure, géré par **VEBO**, ferme ses portes. La prospection débute en Suisse romande en vue de développer le projet Plusvalue. Des mesures marketing pour le projet sont planifiées et mises en œuvre. Cette affiche voit le jour.

202*

Notre vision pour l'avenir : une application Plusvalue entièrement repensée, un réseau toujours plus solide et la volonté de rester à la pointe de l'actualité. Tout est prêt pour relever les prochains défis.

ams

projet
plusvalue.—